



„Erfolg ist der Erhalt des Unternehmens“,
äußerte sich auf einer Tagung zum Thema „Erfolg“
ein mittelständischer Unternehmer, eine Haltung, der
in Zeiten von Globalisierung, steigenden Energiekosten,
Verknappung von öffentlichen Ressourcen, etc. eine verschärfte
Bedeutung zukommt.

Wodurch erreiche ich als Unternehmer überhaupt meine Kunden?

Wie hebe ich mich im Wettbewerb von meiner Konkurrenz ab?

Gelingt mir die glaubhafte Vermittlung des **Alleinstellungsmerkmals** meiner
Produkte?

Wie gehe ich mit schwieriger Kundschaft, mit Auftraggebern, mit meinen Mitarbeitern
um?

Zur nachhaltigen Lösung dieser Fragen bedarf es manchmal einer konstruktiven
Unterstützung durch **Coaching oder Supervision**.

Diese Beratungsformen bieten durch ihren Blick von außen eine konkrete
rückenstärkende Hilfestellung. Dieses gilt insbesondere in ungewohnten, schwierigen
Situationen, z.B. bei:

- **Entscheidungsprozessen**
- **Aufbauphasen**
- **Zusammenlegung von Betriebsteilen**
- **Re-Organisierungen nach Entlassungen** .

Auch Themen wie,

- **die Förderung von Führungskräften**
- **Kommunikations- und Konfliktmanagement**
- **Stress und Burn-Out**
- **Strukturierung der eigenen Arbeit**
- **Entwicklung und Stärkung Ihres Unternehmerprofils**

haben in den Beratungen ihren Platz.